

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ КОНСУЛЬТАНТЕ

по диссертации Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество	Хусаинов Манон Камарович
Ученная степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым официальным оппонентом защищена диссертация	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Полное наименование организации являющей основным местом работы официального оппонента на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Российский технологический университет (МИРЭА), профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга Института кибербезопасности и цифровых технологий
Список основных публикации официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикации)	1. Экономические аспекты развития цифрового телевидения в Среднеазиатском регионе // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе. - № 3. 2025. -С. 97-105(в соавторстве). 2. Экономические аспекты модернизации телекоммуникационных сетей Республики Таджикистан / М.К. Хусаинов, Р.К. Раджабов, У.У. Сайдуллаев // Цифровая экономика: инновационные решения и возможности их претворения. Материалы международной научно – практической конференции (г. Худжанд, 28 марта 2025) – Худжанд: ТГУПБП, 2025. - С. 107-112. 3. Методы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта от угроз теневой экономики/М.К.Хусаинов, С.В.Банк, Д.Н.Лапаев, // Russian Journal Of Management Том 12 № 1 , 2024.-С.380-389.

	4. Новые возможности цифрового телевидения как фактор повышения конкурентоспособности телевизионных услуг / М. К. Хусаинов, У. У. Сайдуллаев // Цифровизация экономики как фактор устойчивого развития: сборник материалов республиканской научно-практической конференции (Душанбе, 14 декабря 2024 г.). – Душанбе: ТГФЭУ, 2024. – С. 410-417. 4. Зарубежная практика повышения качества оказания услуг в сфере розничной торговли: опыт республики Таджикистан (Россия-Таджикистан) / Н.М. Ярцева, Ш.М. Норматова, М.К. Хусаинов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 12. – С. 45-54. 5. Концепция стратегического анализа устойчивого развития торговой сети / М.К. Хусаинов, О.Х. Арипов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 11(121). – С. 126-131. 6. Инновационность как фактор роста экономики сектора услуг: измерение и влияние территориального аспекта / О.Н. Владимирова, М.В. Малаховская, А.Т. Петрова, М.К. Хусаинов. – Москва: Издательство "Креативная экономика", 2018. – 212 с. 7. Оценка деятельности правоохранительных органов как фактор благоприятной социально-экономической среды/М.К.Хусаинов, С.В.Белова, О.Н. Владимирова//Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук. Выпуск №2(91)-2022.-С.109-117. 8. Сбалансированная система показателей как методологический инструмент исследования торговой сети/М.К.Хусаинов, О.Х.Арипов //Региональные проблемы преобразования экономики, №11, 2020 .–С.51-57. 9. Наука и научные исследования/ М.К.Хусаинов. Монография. -М: Финансы и статистика, 2022.- 244с.
--	--

Ученый секретарь

диссертационного совета, к.э.н.

Дустматов Б.М.

